

18. september kl. 8:30-12:00

Heimasíða sem selur

Það er jafn sjálfsagt að vera með heimasíðu eins og að vera skráður í símaskrána eða hjá ja.is. Þar er hægt að nálgast allar upplýsingar um fyrirtækið, vörunar/þjónustuna og hvernig hafa má samband. Heimasíða býður upp á miklu fleiri möguleika. Hún getur verið eitt helsta markaðstól fyrirtækis til að selja og kynna vörur og þjónustu. Á þessu námskeiði er farið yfir marggreindar aðferðir til að gera heimasíðuna þína þannig að hún búi til varanlegar framtíðartekjur.

Markmið:

Að þátttakendur geti skipulagt heimasíðu þannig að hún hvetji til heimsóknna og auki viðskipti.

Skipulag námskeiðsins:

1. Inngangur
2. Stefnumótun
3. Þarfagreining
4. Viðmótshönnun
5. Útlitshönnun- og efnishönnun
6. Leitarvélabestun
7. Markaðssetning heimasíðu
8. Valdar vefsíður þátttakenda skoðaðar



Leiðbeinendur:

Jón Trausti Snorrason, framkvæmdastjóri Allra Átta
Björn Jóhannsson MSc Alþjóðavípskipti,
markaðsstjóri Allra Átta

Verð: kr.11.500,- (kr. 5.750,- greitt úr Starfsmenntasjóðnum*)

Skráning: bjarnadis@atvinnurekendur.is

Tími: Þriðjudagurinn 18. september kl. 8:30 - 12:00 (boðið er upp á léttan morgunverð áður enn að námskeiðið hefist).

Staður: Hús verslunarinnar, 9. hæð

****Þeir starfsmenn fyrirtækja sem eru í VR fá sjálfkrafa styrk úr Starfsmenntasjóði verslunarinnar þegar þeir sækja námskeið hjá Félagi atvinnurekenda ef stigaeign fyrirtækja er fyrir hendi.***