

27. september kl. 8:30-11:30

Tengsl við neytendur og virði þeirra



Námskeiðið leggur áherslu á aðferðir (t.d. sköpun umtals, persónulega markaðssetningu, tækni við verðlagningu) til að auka virði viðskipta og koma því á framfæri til mismunandi markhópa. Fjallað verður um það hvernig markaðsmálum er háttað hjá árangursríkum skipulagsheildum (t.d. Apple, Disney, IKEA) og nokkur raundæmi kynnt. Sérstök áhersla verður lögð á aðferðir til að ná fram arðbærum tengslum við íslenskar markaðsaðstæður og nokkur dæmi tekin í því sambandi.

Leiðbeinandi Dr. Valdimar Sigurðsson, dósent í markaðsfræði við viðskiptadeild Háskólans í Reykjavík. Valdimar er gestaprófessor við Cardiff Business School árið 2011 og hefur kennt þar bæði í M.Sc. og M.B.A. námi.

Verð: kr. 7.900,- (kr. 3.950,- greitt úr Starfsmenntasjóðnum*)

Skráning: bjarndis@atvinnurekendur.is

Tími: Þriðjudagurinn 27. september kl. 8:30 - 11:30

Staður: Hús verslunarinnar, 9. hæð

****Þeir starfsmenn fyrirtækja sem eru í VR fá sjálfkrafa styrk úr Starfsmenntasjóði verslunarinnar þegar þeir sækja námskeið hjá Félagi atvinnurekenda ef stigaeign fyrirtækja er fyrir hendi.***